В Комиссию по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования Бейский район для предоставления субсидий (грантов)

ПРОЕКТ

в сфере предпринимательской деятельности

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование проекта)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации / ФИО индивидуального предпринимателя: |  |
| Руководитель проекта (Ф.И.О.): |  |
| Телефон: |  |
| Сумма инвестиций, в т.ч: |  |
| - средства гос. поддержки  |  |
| - собственные средства |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование города, района (населенного пункта))

\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_\_г.

|  |
| --- |
| **I. СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ** |
| **1. Данные о субъекте предпринимательства** |  |
| 1. Наименование организации /индивидуального предпринимателя в соответствии с учредительными документами (полное и сокращенное)
 |  |
| 1. ИНН, ОГРН/ОГРНИП
 |  |
| 1. Система налогообложения
 |  |
| **2. Общее описание проекта** |  |
| **Наименование проекта:** |
| 2.1. Вид деятельности |  |
| 2.2. Цель проекта |  |
| 2.3. Стадия проекта | - наличие идеи- поиск инвестиций- внедрение проекта- расширение деятельности |
| 2.4. Наименование предлагаемой к выпуску продукции/услуги |  |
| 2.5. Общая стоимость проекта (руб.) |  |
| 2.6. Источники финансирования проекта (руб.) | 1) собственные средства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2) кредиты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3) займы частных лиц\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4) средства инвестора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5) средства гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6) прочие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2.7. Направления использования инвестиций |  |
| 2.8. Планируемое количество новых рабочих мест (без учета инициатора) |  |
| 2.9. Средний размер заработной платы одного работника (руб.) |  |
| 2.10. Срок реализации проекта |  |
| 2.11. Срок окупаемости проекта |  |
| 2.12. Место реализации проекта |  |
| 2.13. Продвижение проекта (реклама стимулирование продаж). Каналы сбыта. |  |
| 2.14. География сбыта |  |

**3. Данные из финансовой/бухгалтерской отчетности, предоставленные в налоговые органы
за 2 года предшествующих подаче заявки и перспективы развития проекта:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование / год | N-1 | N-2 | N | N+1 | N+2 |
| 1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.
 |  |  |  |  |  |
| 1. Чистая прибыль, тыс. руб.
 |  |  |  |  |  |
| 1. Объем уплаченных налогов
 |  |  |  |  |  |
| 1. Списочная численность (чел.)
 |  |  |  |  |  |
| 1. Среднемесячная заработная плата работников
 |  |  |  |  |  |

**II. Общее описание деятельности**

Краткое описание текущей деятельности, история ее создания и развития. Наличие производственных помещений (в собственности, в аренде, другое; площадь, срок действия договора и т.д.). Готовность к началу реализации проекта. Описание отрасли. Краткое описание основных поставщиков товаров (работ, услуг). Перспективы развития деятельности. Основные потребители. Основные конкуренты. Перспективы развития отрасли (направления деятельности).

**III. Расчет потребности в персонале на период реализации проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Должность** | **Количество (чел.)** | **Заработная плата в месяц (руб.)** | **Дата (месяц) ввода рабочего места** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |
| **n...** |  |  |  |  |

**IV. Описание товаров (работ, услуг)**

Перечень и краткое описание товаров (работ, услуг), предлагаемых в рамках настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). Назначение и область применения. Конкурентоспособность продукции (услуги): по каким параметрам превосходит конкурентов, по каким уступает им, стоимости в сравнении с конкурентами. Возможность совершенствования данной продукции. При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

Описание товаров (работ, услуг)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара (работ, услуг) | Единица измерения | Себестоимость | Стоимость реализации |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| n... |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |

**V. Маркетинговый план**

Потенциальные потребители товаров (работ, услуг). Сбыт товаров (работ, услуг). Географические пределы сбыта товаров (работ, услуг) (микрорайон, город и т.д.). Уровень спроса на товары (работы, услуги) (в том числе прогнозируемый). Возможные риски при реализации проекта. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и вашего предприятия). Способы преодоления конкуренции. Планируемые мероприятия по организации рекламы, стимулированию продаж и т.д.

**VI. Производственный план**

Краткое описание технологической цепочки: как будут создаваться (создаются) товары (работы, услуги), какие сырье, материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Достаточно ли имеющихся в настоящее время помещений, оборудования и персонала для реализации проекта. Если в технологическую цепочку встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта. Планируемые сроки и объемы производства продукции (оказание услуг), расчет себестоимости.

**Расходы, связанные с реализацией проекта в сфере предпринимательской деятельности** (необходимо проставить суммы в соответствующих ячейках)**:**

| Направления расходования средств: | срок финанси-рования | Сумма расходов, руб. | Источники финансирования, руб. |
| --- | --- | --- | --- |
| Грант | Софинаси-рование (не менее 25% расходов) |
| 1.  аренда нежилого помещения; |  |  |  |  |
| 2.  ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения; |  |  |  |  |
| 3. аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели); |  |  |  |  |
| 4.выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платеж); |  |  |  |  |
| 5. технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение); |  |  |  |  |
| 6. оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения; |  |  |  |  |
| 7. оформление результатов интеллектуальной деятельности; |  |  |  |  |
| 8. приобретение основных средств (за исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей); |  |  |  |  |
| 9. переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов; |  |  |  |  |
| 10. оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», при реализации проекта |  |  |  |  |
| 11. оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги/работы по модернизации сайта и аккаунтов в социальных сетях); |  |  |  |  |
| 12.  приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения); |  |  |  |  |
| 13. приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции, оказания услуг; |  |  |  |  |
| 14.  уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей; |  |  |  |  |
| 15. реализация мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, включая мероприятия, связанные с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований. |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |

**Примечание:**

Грант предоставляется только на вышеперечисленные направления расходов.

**Грант не предоставляется** на финансирование затрат, связанных:

* с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы РФ и бюджеты государственных внебюджетных фондов,
* уплатой процентов по займам, предоставленным государственными микрофинансовыми организациями, а также по кредитам, привлеченным в кредитных организациях;
* приобретением зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) в месяц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции (работ, услуг) | Цена (руб.) | Количество | Выручка (руб.) |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| n... |  |  |  |  |

**VII.Финансовый план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Месяцы (2023 год) | Итого за 2023 год | Итого за 2024 год | Итого за 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1. Выручка от реализации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Себестоимость продукции([п. 2.1](#Par263) + [п. 2.2](#Par328)) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Переменные расходы([п. 2.1.1](#Par280) +... + [п. 2.1.3](#Par312)) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1. Сырье и материалы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.2. Прочие |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. Постоянные расходы([п. 2.2.1](#Par345) +... + [п. 2.2.6](#Par425)) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.1. Амортизация (если начисляется) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.2. Фонд оплаты труда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.3. Начисления на ФОТ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.4. Арендная плата (если есть) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.5. Коммунальные расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.6. Прочие |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Налоги:(отразить все налоги, уплачиваемые предпринимателем) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Чистая прибыль ([п. 1](#Par230) - [п. 2](#Par246) - [п. 3](#Par441)) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**VIII. Заключение**

Перспективы и итоги реализации проекта.

Итоги реализации проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Значение |
| 1 | Период окупаемости вложений, лет. |  |
| 2 | Количество рабочих мест по итогам реализации проекта, человек.  |  |
| 3 | Разность доходов консолидированного бюджета Республики Хакасия в связи с реализацией проекта в сфере предпринимательской деятельности и средств, направляемых из бюджета Республики Хакасия на его поддержку, %. |  |
| 4 | Рентабельность проекта (отношение прибыли к затратам), % |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя) (подпись) (Ф.И.О.)

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.